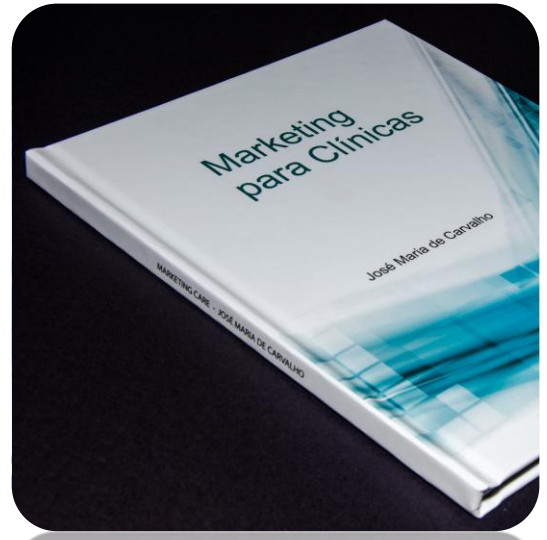


MARKETING CARE NEWSLETTER

Tudo que você queria saber sobre Marketing para Clínicas!

Por José Maria de Carvalho



Conforme já informado, lançamos este mês o livro de minha autoria sobre “Marketing para Clínicas” no formato eBook.

Há mais de 20 anos tenho me dedicado às atividades de Marketing e há pouco mais de 6 anos tenho atuado também como Consultor de Marketing para instituições e Clínicas da área da Saúde. Durante este tempo tive contato com as diversas necessidades dos profissionais da área nas questões do Marketing aplicado às Clínicas e Consultórios.

Com a experiência adquirida, reuni no livro dicas e informações práticas de Marketing para serem usadas por profissionais da área da saúde, abordando os pontos mais relevantes que levantei no contato com gestores de instituições de saúde em trabalhos de consultoria.

Os interessados na versão eBook do livro “Marketing para Clínicas” devem solicitar o eBook no link

www.marketingcare.com.br/solicitar-ebook.

O arquivo do eBook será enviado gratuitamente por email para as pessoas que fizerem a solicitação via link acima até o dia 15/07/2014.

Tudo que você queria saber sobre Marketing para Clínicas!

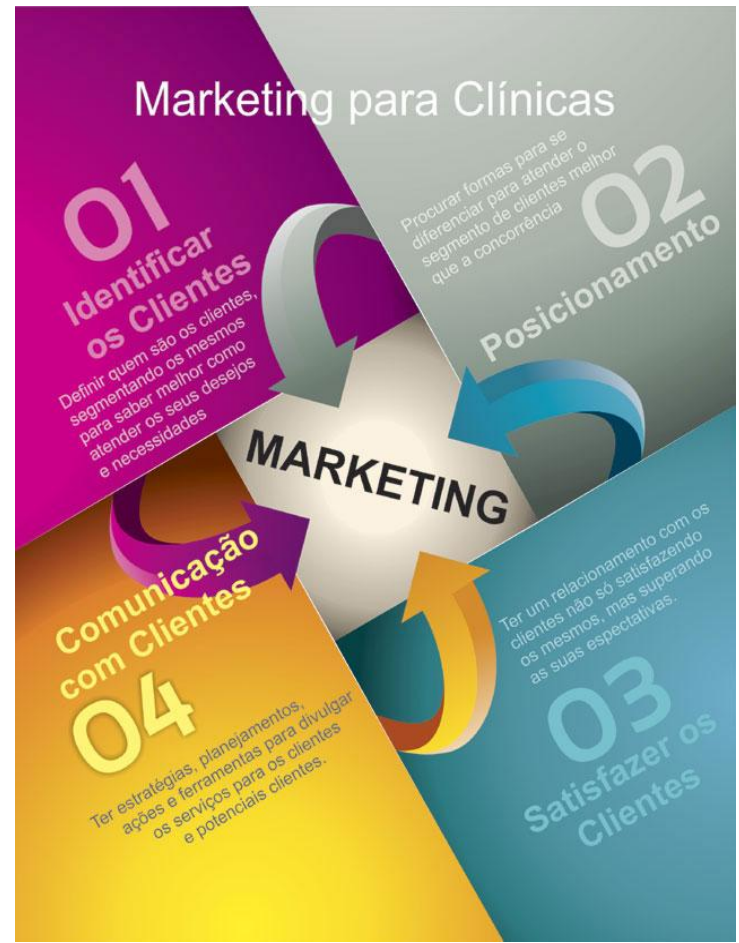
A Marketing Care presta serviços para a área da saúde em Consultoria de Marketing e serviços de Marketing Digital, Google Marketing, websites, SEM, SEO, folders, catálogos, vídeos institucionais e para Youtube, identidade visual, *branding*, logotipos e publicidade na Internet. Entre em contato conosco!

Fone: (019) 3722-0820 e (019) 99704-8888
email: contato@marketingcare.com.br

“Se você não cuidar bem dos seus clientes os seus concorrentes o farão!”

O livro é composto por artigos distribuídos em 4 temas principais:

- **Tutoriais de Marketing** (Planejamento de Marketing, Valor percebido de Serviços , Imagem Profissional, Branding, Marca, Endomarketing, etc.)
- **Planejamento de Marketing** (Estabelecimento de Metas, Business Plan, Plano de Marketing, Análise SWOT, Identidade Visual, Consultoria de Marketing, etc.)
- **Comunicação de Marketing** (Marketing boca a boca, Dicas de como ampliar a sua clientela, Dicas para o Sucesso do seu Folder, Marketing de Relacionamento, E-mail Marketing , Agendamento Online de Consultas, etc.)
- **Marketing Digital** (Dúvidas Frequentes sobre sua presença na Internet , Websites, Marketing em Redes Sociais, Publicidade no Facebook , Publicidade no Google, Encontrabilidade no Google, Presença no Youtube, etc.)



José Maria de Carvalho é graduado em Engenharia Eletrônica e Pós-Graduado em Gestão de Marketing, possuindo também MBA em Marketing de Serviços. Conta com mais de 30 anos de experiência na área de Tecnologia e de Marketing, tendo atuado em Tecnologia da Informação, Marketing de Produtos, Marketing de Serviços e Marketing Digital. Desde 2008 tem atuado como consultor na área de Marketing, com foco na área da saúde, atendendo as necessidades de estratégia e comunicação com o mercado de instituições, Clínicas e Consultórios da área Médica, Odontológica e de Psicologia.