

MARKETING CARE NEWSLETTER

Marketing em Redes Sociais para a Área da Saúde !

Por José Maria de Carvalho

Você sabia que, nos últimos 12 meses, a média mensal das buscas no Google (Brasil), pela palavra “dentista” foi de 1,5 milhões de buscas mensais? Você sabia que este volume de buscas é quase duas vezes maior do que era há 5 anos atrás? Ou seja, atualmente mensalmente cerca de 1,5 milhões pessoas usam o Google no Brasil para encontrar algo associado à palavra “dentista”.

O que isso significa?

Você, profissional da área médica, tem que reavaliar a forma que você está fazendo a divulgação dos seus serviços!!! As mais de 1,5 milhões de pessoas que utilizaram o Google ignoraram as formas tradicionais de busca de informação sobre “dentistas” (Ex. Páginas Amarelas, Mala Direta, etc.) preferindo localizar um dentista via Internet!!

Atualmente a alta penetração das Redes Sociais, pode ajudar os profissionais da área da saúde a melhorar e intensificar a interação (bi-direcional) com os seus atuais pacientes além de potencializar novos pacientes! Ações de Marketing devem ser feitas onde os pacientes naturalmente estão, ou seja Orkut, Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, Google+, etc. Esta é uma maneira nova e eficiente para permitir que as pessoas saibam sobre os seus serviços, o seu consultório ou clínica!

Necessito de um Website?

Estar presente na Internet (e nas Redes Sociais!) de maneira adequada e de forma profissional possibilita uma ampla e rápida divulgação da sua especialidade com custos muito baixos.

Muitos profissionais já tem atualmente um website, às vezes construídos já há algum tempo!! A motivação foi, na maioria das



Marketing em redes Sociais para a área da Saúde !

A Oaken Marketing Care presta serviços para a área da saúde em Consultoria de Marketing e serviços de Marketing Digital, Google Marketing, websites, SEM, SEO, folders, catálogos, vídeos institucionais e para Youtube, identidade visual, *branding*, logotipos e publicidade na Internet. Entre em contato conosco!

Fone: (019) 3722-0820 e (019) 9704-8888
email: contato@marketingcare.com.br

“Se você não cuidar bem dos seus clientes os seus concorrentes o farão!”

vezes, seguir a “moda”, pois se meu concorrente tem um website eu também preciso de um! Existem bons websites, assim como maus exemplos do uso da internet para divulgar serviços de saúde...

Se considerarmos em nossa análise de websites, as características técnicas que os tornam visíveis ao Google a coisa fica muito pior...A estrondosa maioria dos websites, mesmo os mais novos, não são construídos segundo as regras de SEO (Search Engine Optimization) do Google e de outros buscadores!! O resultado, é que às vezes, são visualmente belíssimos Folders eletrônicos que não são encontrados por ninguém na Internet !

Como saber se o meu website tem problemas de SEO?

É fácil!! Faça uma busca por seus serviços em sua cidade (e bairro, caso a sua cidade seja muito grande, como São Paulo), se o seu website não estiver na primeira página de resultados, ele tem grande chances de ter problemas de SEO!! A má notícia para você é que mesmo se você já estiver na primeira página de resultado das buscas no Google, ainda poderá haver um problema para o seu negócio, pois as únicas pessoas que irão encontrar você serão aquelas que estão ativamente à procura no Google... e os outros?

O que fazer?

A boa notícia é que existem muito poucos profissionais da área da saúde que estão utilizando corretamente as mídias sociais para fazer o Marketing dos seus consultórios e clínicas...ou seja, você ainda pode pegar este “bonde” no início da corrida!! Não se preocupe se você não utiliza ou não compreende exatamente o que são Redes Sociais, ou tenha a errada percepção que elas sejam apenas o “Orkut”, “Facebook” ou “Twitter”!! O importante é saber agora que elas são muito mais do que aparentam ser.

O Social Media Marketing consiste de uma série de ações on-line envolvendo o seu negócio (sua imagem, clínica ou consultório, etc.) que devem ser feitas de forma harmônica e sinérgica de forma a levar as pessoas a encontrar os seus serviços, seu consultório ou clínica, tornando-se seus pacientes. Obviamente, os pacientes atuais também se beneficiarão das suas ações de Social Media Marketing, tornando-se mais fidelizados aos seus serviços.

O momento de entrar nas Redes Sociais é agora!!

A fase de apenas se posicionar nas primeiras posições de busca do Google está passando... Os especialistas em mídia social estão prevendo que os websites, como nós os conhecemos hoje, estarão em breve ultrapassados e necessitarão de mecanismos para se integrarem às Redes Sociais. A maioria dos atuais pacientes e dos potenciais pacientes estarão recebendo as informações sobre os seus serviços e sua clínica através de vários outros espaços online.

Isso não significa que o seu website tradicional esteja ficando dispensável, mas sim que estará se tornando um pedaço de algo muito maior, a sua presença on-line inclui agora a sua visibilidade nas Redes Sociais! Os potenciais clientes irão descobrir você e farão contato através do Orkut, Facebook, Twitter, Google+, Blogs, YouTube e por aí a fora!

Como fazer Social Media Marketing?

Especialistas em Marketing, com foco em Redes Sociais, devem ser contratados para fazerem o seu Planejamento de Marketing voltado para os seus objetivos e estratégias em mídias sociais. É importante que você participe do planejamento junto com os especialistas contratados! Após a consultoria e implantação das ações previstas no Planejamento de Marketing você deverá ter aprendido e continuará aprimorando a sua presença nas Redes Sociais!

O resultado será o aumento da procura dos seus serviços por pacientes mais qualificados e a construção de uma imagem positiva e ampliação do seu branding (marca) junto a sua comunidade!

O Marketing em Redes Sociais pode lhe deixar muito à frente da sua concorrência, além de ampliar a lucratividade da sua Clínica!