

MARKETING CARE NEWSLETTER

Dúvidas Frequentes sobre sua presença na Internet!

Por José Maria de Carvalho

Tenho dúvidas se eu, como profissional da área da saúde, posso divulgar meus serviços em um site na internet?

Atualmente a Internet, com os buscadores (ex. Google), pode ser considerada como uma moderna “páginas amarelas” do passado. Portanto, como você (ou seu pai) fazia na época das “páginas amarelas”, você pode e deve estar presente com o seu site na internet para que os seus clientes e potenciais clientes possam encontrar os seus serviços, o seu consultório ou clínica. O que deve ser considerado é que no novo ambiente da internet, com formas ilimitadas de divulgação, toda a comunicação deve se adequar às normas de ética dos Conselhos Federais/Regionais regulamentadores da sua área de especialidade. Seguindo as regras e normas destes Conselhos é possível ter um site profissional, bonito e eficiente na comunicação com os clientes e potenciais clientes.

Tenho pouco tráfego no meu site, o que pode estar errado?

Para isso ocorrer, provavelmente o seu site está mal posicionado nas buscas do Google para as palavras associadas aos seus serviços, na sua região geográfica. Existem algumas razões para isso acontecer, as mais comuns são a falta de otimização do site para os buscadores (Ex. Google). A otimização de sites é conhecida pelas siglas em inglês S.E.O. (Search Engine Optimization) e deve ser feita juntamente com a construção do site. Entretanto, a maioria dos sites mais antigos (mais de 2 anos), não foram construídos com as atuais regras de otimização SEO, mesmo porque essas regras costumam evoluir com o tempo. Portanto, solicite a uma consultoria de SEO que faça uma avaliação do seu website, com o objetivo de aumentar o tráfego de visitantes.



Dúvidas Frequentes sobre sua presença na Internet

A Oaken Marketing Care presta serviços para a área da saúde em Consultoria de Marketing e serviços de Marketing Digital, Google Marketing, websites, SEM, SEO, folders, catálogos, vídeos institucionais e para Youtube, identidade visual, *branding*, logotipos e publicidade na Internet. Entre em contato conosco!

Fone: (019) 3722-0820 e (019) 9704-8888
email: contato@marketingcare.com.br

“Se você não cuidar bem dos seus clientes os seus concorrentes o farão!”

Tenho muito tráfego no seu site mas poucos contatos...O que está errado?

Existem algumas razões para isso acontecer, as mais comuns são a atração de visitantes não qualificados para os serviços que você oferece ou problemas de otimização SEO no seu site. Veja análise mais detalhada nas dúvidas a seguir.

Como atrair visitantes qualificados para o meu site?

Primeiramente, entenda que um visitante qualificado para o seu site é um visitante que realmente necessita dos seus serviços. Ele foi ao seu website através de indicação (links para o seu site) ou através de busca no Google por palavras fortemente associadas aos seus serviços.

Portanto, o seu website necessita estar bem nos buscadores para palavras que realmente traduzam o conteúdo que ele apresenta. Lembre que os seus visitantes podem vir de diversas fontes, evite portanto fontes inadequadas de tráfego que atrairão usuários “curiosos” sem interesse real no que você está oferecendo.

Como saber se o meu site está correto, do ponto de vista dos usuários e do Google?

Não adianta a sua clínica ou consultório ter os mais modernos equipamentos, estar com uma excelente localização, seus funcionários treinados, etc, etc e o seu site não estiver capitalizando estes pontos positivos e externando-os para os visitantes, transmitindo uma imagem de confiança, qualidade e credibilidade. Portanto, o seu website tem que ser excepcionalmente harmonioso nos textos e imagens, bonito, sóbrio, fácil de navegar e, principalmente, não ter pirotecnias inadequadas para a mensagem que você quer transmitir.

Para que um visitante entre em contato com a sua clínica a partir da visita ao seu site, ele tem que se convencer do valor dos seus serviços. Portanto, caso você não ofereça uma experiência diferenciada na navegação do site, com argumentos suficientes para que ele tome a decisão de fazer o contato, ele vai buscar outra clínica, isto é, outro site de clínica na internet.

Quando um site é construído, todos estes aspectos devem ser considerados tanto do ponto de vista do usuário visitante quanto do lado do buscador (Ex. Google). Como alguns destes aspectos são subjetivos é muito importante que o site seja feito por empresa com conhecimento das necessidades e das oportunidades existentes na área da saúde.

