

MARKETING CARE NEWSLETTER

Dúvidas Frequentes sobre Marketing para Clínicas

Por José Maria de Carvalho

Como iniciar minhas ações na área de marketing?

Se você for leigo no assunto, você deve procurar ler artigos sobre o tema em revistas e jornais além de procurar seminários/cursos de curta duração sobre marketing. É importante você aprender os conceitos básicos para poder entender as técnicas de marketing e o que o diferencia da propaganda. Com o conhecimento básico você terá condições de entender a importância de ter um plano de marketing personalizado para atender os seus objetivos e as necessidades da sua clínica.

Não tenho tempo para me envolver com marketing, o que devo fazer?

Neste caso recomendamos a contratação de serviço de Consultoria de Marketing para que seja feita a maior parte do trabalho de análises e, sempre alinhados com você, estabelecer as estratégias e ações de marketing necessárias para a sua clínica. Como resultado você terá formalizado o documento do Plano de Marketing da clínica.

Quero ter presença na Internet, mas sinto que isso não vai ampliar a minha clientela?

Você deve pensar na sua presença na Internet como um investimento a médio/longo prazo. Comece com um website bem estruturado, e com informações sobre você e sobre os serviços da sua clínica.



Dúvidas Frequentes sobre Marketing para Clínicas

A Oaken Marketing Care presta serviços para a área da saúde em Consultoria de Marketing e serviços de Marketing Digital, Google Marketing, websites, SEM, SEO, folders, catálogos, vídeos institucionais e para Youtube, identidade visual, *branding*, logotipos e publicidade na Internet. Entre em contato conosco!

Fone: (019) 3722-0820 e (019) 9704-8888
email: contato@marketingcare.com.br

“Se você não cuidar bem dos seus clientes os seus concorrentes o farão!”

O website deve ser construído de forma otimizada para SEO (Search Engine Optimization) de modo a ter um bom ranking nos resultados de buscas no Google, quando são buscadas por palavras associadas aos seus serviços na sua região de atuação (bairro e/ou cidade). Explore também as oportunidades nas Redes Sociais (Facebook, Orkut, Twitter, etc.) divulgando o link para o seu website.

Eu sinto que marketing é inadequado para a minha especialidade médica? Como mudar este meu sentimento?

A maioria dos profissionais da área da saúde que resistem à utilização de técnicas de marketing confundem marketing com publicidade (ou propaganda). A comunicação (ou propaganda) é apenas uma parte de um Plano de Marketing bem elaborado, que deve conter outras partes tais como: o levantamento dos objetivos a serem atingidos, a análise SWOT, as estratégias de Marketing internas à clínica, análise da concorrência e ações de marketing digital (presença na Internet). Com a ajuda de consultores experientes em marketing e respeitando alguns aspectos dos códigos de conduta profissionais (estabelecidos pelos Conselhos Federais/Regionais), sua mensagem pode ser formulada de forma ética e adequada ao seu perfil e especialidade, ajudando a aumentar a sua reputação, ampliando a sua base de clientes e aumentando as suas receitas. Você deve atentar para o fato que o seu desconforto com marketing pode estar dificultando a expansão da sua clínica.

O que fazer se os demais sócios da clínica forem resistentes à idéia de marketing?

A maioria dos profissionais que relutam na introdução de estratégias e ações de marketing nos seus negócios confundem marketing com publicidade (ou propaganda). Você deve esclarecer a eles que a publicidade é apenas uma parte de um plano de marketing e pode ser feita de forma totalmente ética e alinhada com os seus objetivos. Portanto, uma vez que seus sócios compreendam o valor de desenvolver um plano de marketing para o consultório/clínica e possam mensurar o valor dos resultados possíveis de serem alcançados, eles irão apoiar as iniciativas de marketing.

Como conseguir tempo para me dedicar às atividades de marketing?

Sabemos que além de especialista em algum campo da área de saúde, você também é sobrecarregado com tarefas administrativas no seu consultório. Portanto, ao procurar serviços de consultoria de marketing, verifique se a forma do desenvolvimento do trabalho de consultoria possibilitará a sua participação considerando as suas limitações de tempo. O mais adequado é que os sócios e profissionais chave tenham sessões de consultoria e capacitação básica com os consultores no próprio ambiente da clínica.

